

第69期報告書

2020年4月1日～2021年3月31日



株式会社 マキヤ

JASDAQ

証券コード：9890





代表取締役社長
川原崎 康雄

マキヤは快適な暮らしをトータルに提案する、 地域密着の総合アメニティ企業です

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご芳情を賜り厚くお礼申し上げます。
さて、当社第69期（2020年4月1日から2021年3月31日まで）における事業のご報告をするにあたり一言ご挨拶を申し上げます。

当連結会計年度における日本経済は、新型コロナウイルスの世界的感染拡大による急激な経済活動の縮小から、5月以降は緩やかな回復傾向にありましたが、繰り返す感染拡大の波により個人消費の回復は足踏み状態が続いており、感染収束の兆しが見えない中、依然として先行きの不透明な状況で推移しております。

当小売業界におきましても、消費者の将来不安に対する「生活防衛志向」、同業態・異業態をはじめEコマースも含めた「競争の激化」、現在も進みつつある「人口減少・高齢化」に伴う「可処分所得の減少」、人手不足や最低賃金の上昇による「人件費の高騰」等、依然として厳しい経営環境にあります。

このような状況の中、当社グループは、お客様と従業員の安全・安心を第一に考え、各種感染防止策を徹底しながら、お客様の毎日の生活を支えるライフステーションとして店舗営業を継続してまいりました。

当社グループは、当連結会計年度より「中長期経営改革プロジェクト『MAP3』(Makiya-group Advancing Profit3)」を編成し、各経営改革目標数値として、①値引き・廃棄の「ロス額」の削減、②プライベートブランド・ファーストチョイスの販売強化による「値入率」の改善、③バックルーム運用ルール・作業改善等による「生産性」の改善の3つの施策を柱に推進いたしました。特に「ロス額」の削減により当連結会計年度の売上総利益率は、前連結会計年度より0.36%改善

いたしました。

また、当社グループの「営業力」の6項目（品揃え・品質・価格・売り方・サービス・マネジメント）の磨き上げを継続して実施しており、「重点販売商品」の売り込みや、「ご推奨POP」の充実などの様々な取り組みにより、お客様の「毎日の生活」に役立つ商品を、「安心の低価格」と「温かいサービス」でご提供できる様に全力で取り組んでまいりました。

当連結会計年度の店舗政策につきましては、業務スーパー3店舗、ハードオフ1店舗の出店と、ポテト2店舗の改装等により、売場の活性化による集客力の向上を図りました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、営業収益は75,764百万円（前年比9.9%増）、営業利益は2,305百万円（前年比176.2%増）、経常利益は2,458百万円（前年比154.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は1,400百万円（前年比288.2%増）で増収増益となりました。

当連結会計年度の配当金につきましては、「中長期経営改革プロジェクト『MAP3』」の推進と新型コロナウイルス感染症の拡大による生活様式の変化による内食志向の高まりや、消毒・衛生用品の需要の増加等により、過去最高益を計上して上場30周年を迎えることができました。これらを踏まえ、日頃ご支援いただいている株主の皆様への還元をとおして、新型コロナウイルス感染症収束後の経済回復と活性化に貢献したく、普通配当7円50銭に特別配当5円を加え、期末配当を12円50銭とさせていただきます。これにより、当期の配当金は、中間配当7円50銭と併せて年間配当金20円となります。

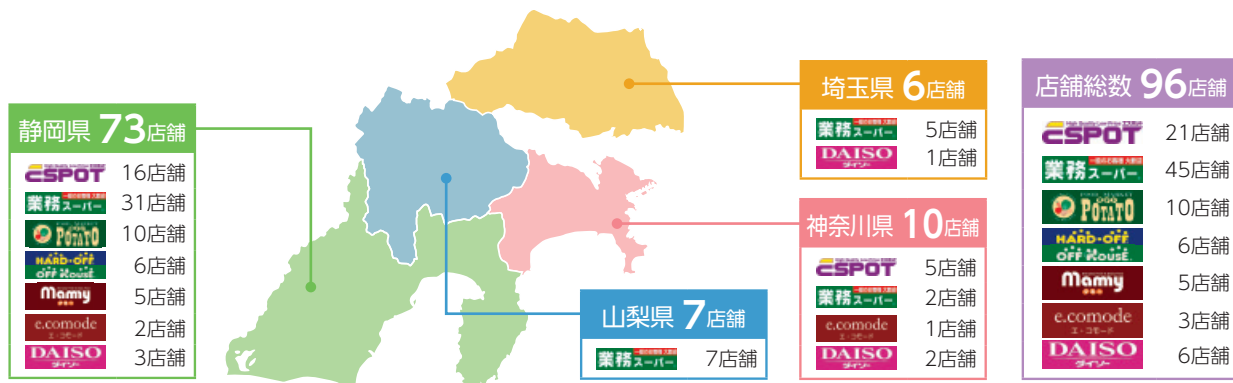
私共は、お客様に喜ばれ、お客様の「毎日の生活に“なくてはならないお店”」となり、経営資源（人・物・金）を強化しつつ、企業価値を高めていく所存であります。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2021年6月

店舗情報 (2021年6月29日現在)

Shop Information



ハードオフ・オフハウス沼津原町店オープン

2020年10月28日、静岡県沼津市青野に沼津市としては「沼津店」に続き2店舗目となるリサイクルショップ「ハードオフ・オフハウス沼津原町店」が「マミー原町店」のとなりにオープンしました。

パソコンやAV機器を扱うハードオフ、家具や生活雑貨を扱うオフハウスが併設しております。

ご不要品をお売りください！プロがしっかり査定いたします。

役立つ雑貨や衣類など、各種揃えて皆様のお越しをお待ちしております。お気軽にご来店ください。

静岡県沼津市青野38-1

ハードオフ TEL : 055-969-2500 オフハウス TEL : 055-969-2501

営業時間 : 10 : 00~20 : 00



業務スーパー裾野店オープン

2020年12月4日、静岡県裾野市に静岡県内では31店舗目となる売場面積約130坪の「業務スーパー裾野店」がオープンしました。

TVやSNSで話題の冷凍食品やスイーツ、大容量の食材など、プロの品質・プロの価格で品揃えしております。

「毎日がお買い得」をコンセプトに、ご来店のお客様に喜んでいただける接客・売場づくりに取り組んでまいりますので、ぜひご利用ください。

静岡県裾野市石脇450番地1 TEL : 055-995-0755

営業時間 : 9 : 30~20 : 00



マキヤプリカで マイナポイント受付中！

総務省が主導するマイナポイント事業の延長を受け、マキヤプリカでのマイナポイントの申し込みも9月末まで延長して受付中です。

4月末までにマイナンバーカードの申請をした方が対象となりますが、マイナンバーカードとお持ちのマキヤプリカを使って、スマホのマイナポイントアプリ・市役所・郵便局などでマイナポイントの申込みをすると、マキヤプリカへのチャージ金額に付与率25%上限5,000円分でマイナポイントとしてマキヤプリカ残高が付与されます。*

さらに独自キャンペーンとして、マイナポイント申込後に1度に2万円以上チャージをしたお客様を対象に、追加で500円分のマキヤプリカ残高をプレゼントさせていただいております。

便利でお得なマキヤプリカでマイナポイントをご利用ください。

* マイナポイントの付与はチャージした翌月の初旬に行われます。

会社の概要 (2021年3月31日現在)

社 名 株式会社 マキヤ
 本店所在地 静岡県沼津市三枚橋字竹の岬709番地の1
 設 立 1953年8月13日
 資 本 金 11億9,831万円
 グループ従業員数 社員 414名
 パートタイマー等 1,567名 (8時間換算人数)
 主要な事業内容 当社グループは、生鮮食品・加工食品・生活雑貨・家電製品・DIY・ペット・レジャー用品などバラエティーに富んだ商品を販売する総合ディスカウント店と、食品スーパー、業務用食料品販売店、リサイクルショップ、インテリアショップ、100円ショップを展開しております。

株式の状況

発行済株式の総数 9,983,382株 (自己株式556,818株を除く)
 株 主 数 3,165名 (前期末比716名増)
 大 株 主 の 状 況

株主名	持株数	持株比率
株式会社 マキリ	4,343千株	43.5%
マキヤ取引先持株会	734千株	7.4%
公益財団法人 マキヤ奨学会	700千株	7.0%
株式会社 静岡銀行	495千株	5.0%
スルガ銀行 株式会社	489千株	4.9%
三井住友信託銀行 株式会社	187千株	1.9%
三井住友海上火災保険 株式会社	139千株	1.4%
矢部 伸泰	128千株	1.3%
明治安田生命保険 相互会社	114千株	1.1%
万葉倶楽部 株式会社	103千株	1.0%

(注) 自己株式については、上記大株主から除いております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

役員 (2021年6月29日現在)

代表取締役社長 川原崎 康 雄 社外取締役 向 眞 生
 専務取締役 早 川 紀 行 社外取締役 幸 山 秀 明
 取 締 役 矢 部 利 久 常勤社外監査役 湯 山 勝 博
 取 締 役 竹 島 剛 社外監査役 加 部 利 明
 取 締 役 篠 原 忠 夫 社外監査役 清 川 修
 取 締 役 佐 藤 学
 (新任)

会計監査人 (2021年6月29日現在)

有限責任 あずさ監査法人

ホームページ・当社サービスのご紹介

当社に関する最新動向や情報をお伝えしております。ぜひ、ご覧ください。

➔ <https://www.makiya-group.co.jp/>



スマートフォンからもWEBチラシをご覧ください。

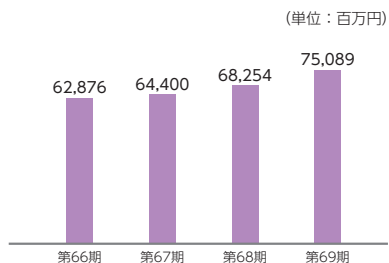
財務ハイライト

Financial Highlight

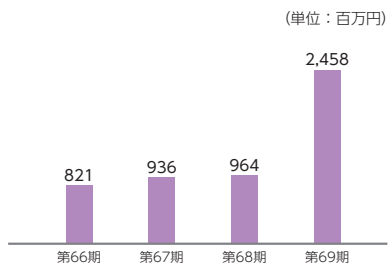
ポイント

- ✔ **売上高** 「フード部門」……ウィズコロナ時代の生活様式の変化による内食志向の高まりに伴い、生鮮食品及び加工食品ともに前期より増収。
 「ノンフード部門」…消毒・衛生関連商品や生活関連商品を中心に販売が好調に推移し、前期より増収。
 「専門店」……「エ・コモード」が好調だったことと、「ハードオフ・オフハウス」は中古市場が低迷したものの新店の売上寄与により増収。
- ✔ **経常利益** 売上高の増加の他に、折込チラシ等の自粛により販売費率が減少したこと、当期より全社で取り組んでいる「中長期経営改革プロジェクト[MAP3]」の各種改善施策の推進により増益。
- ✔ **親会社株主に帰属する当期純利益** 前期より288.2%の増益。
- ✔ **純資産** 前期末より1,447百万円増加し、自己資本比率は47.4%。
- ✔ **来店客数(全店ベース)** 前期より3.5%増。
- ✔ **一人当たりの買上点数(全店ベース)** 前期より0.30点増。

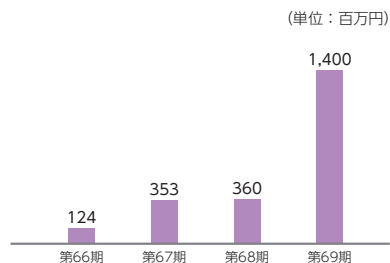
売上高



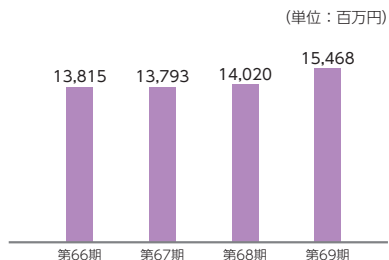
経常利益



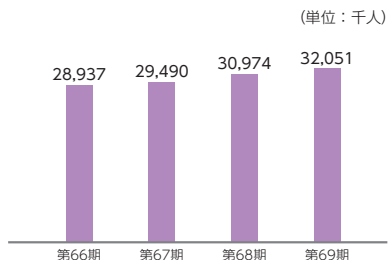
親会社株主に帰属する当期純利益



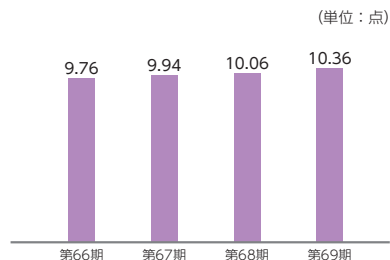
純資産



来店客数(全店ベース)



1人当たりの買上点数(全店ベース)



株主優待制度のご案内

静岡県・山梨県の『業務スーパー店舗』でもご利用いただけます。

株主優待制度は株主様の持株数に応じて「お買い物割引券」が年2回発券され、お買い上げ1,000円（税込）毎に1枚使用でき、100円の割引特典が受けられます。

また、そのお買い物割引券の発券時期や枚数及び発券条件等は以下になります。

①対象となる方

毎年、9月末日及び3月末日の株主名簿記載の株主様に、それぞれ12月と6月の年2回お買い物割引券を発券（ご郵送）いたします。

②発券時期（予定）

毎年9月末日基準→毎年12月上旬頃
毎年3月末日基準→毎年6月上旬頃

③有効期限

9月末日基準→12月～翌年6月
3月末日基準→6月～12月

④ご利用対象店舗

エスポット・ポテト・マミー及び
静岡県、山梨県の業務スーパー全店

⑤ご利用条件

税込お買い上げ1,000円（一部除外品を除く）毎に1枚をレジご精算時にご利用いただけます。

⑥近隣に当社グループ店舗がない場合は弊社ホームページの「ご意見ご要望」よりご相談ください。

(<https://www.makiya-group.co.jp/contact/index.php>)

⑦発券枚数

株数	発券枚数
100～ 499株	100円券× 12枚
500～ 999株	100円券× 60枚
1,000～1,999株	100円券×120枚
2,000～2,999株	100円券×180枚
3,000～3,999株	100円券×240枚
4,000株以上	100円券×300枚

配当金

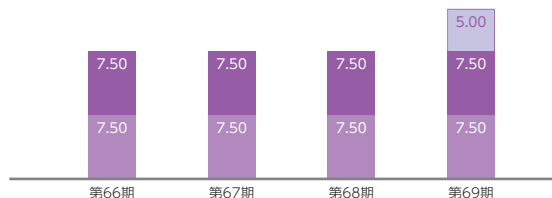
1株当たりの期末配当金

12円50銭

(普通配当7円50銭、特別配当5円) (年間20円)

配当金の推移 (単位:円)

■期末 ■第2四半期 ■特別配当



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
単元株式数	100株
基準日	
定時株主総会・ 期末配当	毎年3月31日
中間配当	毎年9月30日 その他必要ある場合には、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当会社の公告は、電子公告といたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 <当社の公告掲載URL> https://www.makiya-group.co.jp/ir/index.html
貸借対照表及び 損益計算書掲載の ホームページアドレス	https://www.makiya-group.co.jp/
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店及び 全国各支店で行っております。