

# 第69期中間報告書

2020年4月1日～2020年9月30日



株式会社 マキヤ



**JASDAQ**

証券コード：9890



代表取締役社長  
**川原崎 康雄**

## マキヤは快適な暮らしをトータルに提案する、 地域密着の総合アメニティ企業です

当第2四半期連結累計期間における日本経済は、新型コロナウイルスの世界的感染拡大による急激な経済活動の縮小から、5月の緊急事態宣言解除後は緩やかな回復傾向にありましたが、感染拡大の第2波により8月以降の個人消費の回復は足踏み状態が続いており、依然として先行きの不透明な状況となっております。

当小売業界におきましては、ウィズコロナ時代の生活様式の変化による内食志向の高まりや、消毒・衛生用品の需要増加があったこと等によって足許の業況は良好に推移しているものの、消費者の将来不安に対する「生活防衛志向」、同業態・異業態をはじめEコマースも含めた「競争の激化」、現在も進みつつある「人口減少・高齢化」に伴う「可処分所得の減少」、人手不足や最低賃金の上昇による「人件費の高騰」等、依然として厳しい経営環境にあります。

このような状況の中、当社グループは、お客様と従業員の安全・安心を第一に考え、各種感染防止策を徹底しながら、お客様の生活を支えるライフステーションとして店舗営業を継続してまいりました。

当社グループは、当連結会計年度より経営改革プロジェクト「MAP3」(Makiya-group Advancing Profit3)を編成し、各経営改革目標数値を設定し、①「ロス額」の削減、②「値入率」の改善、③「人的生産性」の改善を推進しております。特に「ロス額」の削減により当第2四半期連結累計期間の売上総利

益率は、前年同期より0.42%改善いたしました。

また、当社グループの「力」(品揃え・品質・価格・売り方・サービス・マネジメント)の6項目の磨き上げに全力で取り組んでおり、「重点販売商品」の売り込みや、「ご推奨POP」の充実などの様々な取り組みにより、お客様の生活に役立つ商品を、安心の低価格と温かいサービスでご提供できる様に全力で取り組んでおります。

前連結会計年度に導入したマキヤポイントカードに電子マネー機能を組み入れた「マキヤアプリカ」につきましては、毎月5の付く日に「マキヤアプリカ」へのチャージ1万円以上で1%ボーナスの付与特典の継続実施、特別チャージボーナス企画や商品プレゼント企画など、様々なキャンペーン企画により利用促進を図るとともに、総務省が実施するマイナポイント事業への参画もいたしました。さらには、バーコードで支払いができるスマートフォン決済も導入し、お客様のレジ待ち時間の短縮や多様化するキャッシュレス決済への対応により、お客様サービスの更なる向上を図っております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、営業収益は38,371百万円(前年同期比14.4%増)、営業利益は1,435百万円(前年同期比420.2%増)、経常利益は1,517百万円(前年同期比348.7%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は974百万円(前年同期比379.5%増)と大幅な増収増益となりました。

なお、当第2四半期連結累計期間の配当金につきましては、中間配当7円50銭といたしました。

私共は、お客様に喜ばれ、お客様の「毎日の生活に“なくてはならないお店”」となり、経営資源(人・物・金)を強化しつつ、企業価値を高めていく所存であります。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

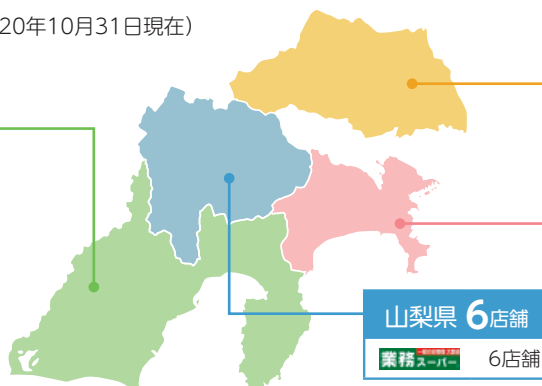
2020年11月

## 店舗情報 (2020年10月31日現在)

## Shop Information

静岡県 72店舗

CSPOT	16店舗
業務スーパー	30店舗
PonTO	10店舗
HARB-off OFF HOUSE	6店舗
Mamy	5店舗
e.comode	2店舗
DAISO	3店舗



埼玉県 4店舗

業務スーパー	4店舗
--------	-----

神奈川県 10店舗

CSPOT	5店舗
業務スーパー	2店舗
e.comode	1店舗
DAISO	2店舗

山梨県 6店舗

業務スーパー	6店舗
--------	-----

店舗総数 92店舗

CSPOT	21店舗
業務スーパー	42店舗
PonTO	10店舗
HARB-off OFF HOUSE	6店舗
Mamy	5店舗
e.comode	3店舗
DAISO	5店舗

## 生鮮&業務スーパー函南店オープン

2020年9月10日に、静岡県田方郡函南町に売場面積約150坪の『生鮮&業務スーパー函南店』がオープンしました。

TVやSNSで話題になっている業務スーパーの商品に加え、青果や精肉等の生鮮食品も取り揃えています。

今後も、安心・安全の国内工場オリジナル商品から『世界の本物』が味わえる直輸入食材まで、毎日がお買い得をコンセプトに、ご来店のお客様に喜んでいただける接客・売場づくりに取り組んでまいります。

静岡県田方郡函南町平井832番183 TEL：055-970-3600  
営業時間 9：30～20：00



## スマホ決済がより便利で快適に

これまでエスポットのスマホ決済は、お客様にQRコードを読み込んで金額を入力していただく「ユーザースキャン方式」でしたが、スマホのバーコードをレジで読み取るだけで決済できる「ストアスキャン方式」に変わりました。

また、同時にポテト・マミーでも「ストアスキャン方式」でスマホ決済がスタートいたしました。

よりスムーズな決済で快適にお買い物がお楽しみいただけます。

さらに、スマホ決済の対応ペイメントを大幅に増やしました。



## マキャプリカはマイナポイント事業に参画しています

マキャグループ各店で使える電子マネー機能付きポイントカード「マキャプリカ」でマイナポイントを受け取ることができます。

ご自身のマイナンバーカードとお持ちのマキャプリカを使って、スマホ・市役所・郵便局などでマイナポイントの申込みをすると、マキャプリカへのチャージ金額に付与率25%上限5,000円分でマイナポイントとしてマキャプリカ残高が付与されます。(\*1)

さらに独自キャンペーンとして、マイナポイント申込後に1度に2万円以上チャージをしたお客様を対象に、チャー

ジの1週間後以降のお買い物の際に、当社指定の食品や雑貨の中から2品をプレゼントさせていただいております。

便利でお得なマキャプリカでマイナポイントをご利用ください。



\*1 マイナポイントの付与はチャージした翌月の初旬に行われます。

## 会社の概要

- 社 名 株式会社 マキヤ  
 本店所在地 静岡県沼津市三枚橋字竹の岬709番地の1  
 設 立 1953年8月13日  
 資 本 金 11億9,831万円  
 グループ従業員数 社員 412名  
 パートタイマー等 1,510名 (8時間換算人数)  
 主要な事業内容 当社グループは、生鮮食品・加工食品・生活雑貨・家電製品・DIY・ペット・レジャー用品などバラエティーに富んだ商品を販売する総合ディスカウント店と、食品スーパー、業務用食料品販売店、リサイクルショップ、インテリアショップ、100円ショップを展開しております。

## 株式の状況

- 発行済株式の総数 9,983,382株 (自己株式556,818株を除く)  
 株 主 数 2,929名 (前期末比480名増)  
 大 株 主 の 状 況

株主名	持株数	持株比率
株式会社マキリ	4,343千株	43.5%
マキヤ取引先持株会	731千株	7.3%
公益財団法人マキヤ奨学会	700千株	7.0%
株式会社静岡銀行	495千株	5.0%
スルガ銀行株式会社	489千株	4.9%
三井住友信託銀行株式会社	187千株	1.9%
三井住友海上火災保険株式会社	139千株	1.5%
矢部 伸泰	128千株	1.3%
明治安田生命保険相互会社	114千株	1.1%
万葉倶楽部株式会社	103千株	1.0%

(注) 自己株式については、上記大株主から除いております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

## 役員

- 代表取締役社長 川原崎 康 雄 社外取締役 向 眞 生  
 取締役 矢部 利 久 社外取締役 幸 山 秀 明  
 取締役 早川 紀 行 常勤社外監査役 湯 山 勝 博  
 取締役 竹島 剛 社外監査役 加 部 利 明  
 取締役 篠原 忠 夫 社外監査役 清 川 修  
 取締役 鈴木 貴 之

## 会計監査人

有限責任 あずさ監査法人

## ホームページ・当社サービスのご紹介

当社に関する最新動向や情報をお伝えしております。ぜひ、ご覧ください。

➔ <https://www.makiya-group.co.jp/>



スマートフォンからもWEBチラシをご覧ください。

# 財務ハイライト

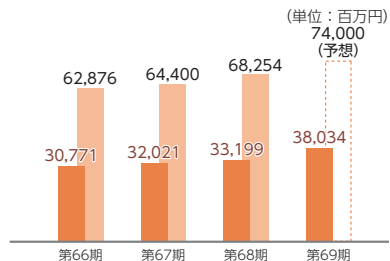
## Financial Highlight

### ポイント

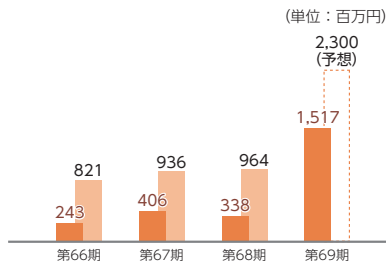
- ✔ **売上高** 「フード部門」……ウィズコロナ時代の生活様式の変化による内食志向の高まりに伴い、生鮮食品及び加工食品ともに前年同期より大幅に増収。  
 「ノンフード部門」…消毒・衛生関連商品や生活関連商品を中心に販売が好調に推移し、前年同期より大幅に増収。  
 「専門店」………コロナ禍の影響で中古市場が低迷したことにより減収
- ✔ **経常利益** 売上高の増加の他に、折込チラシ等の自粛により販売費率が減少したことと、当連結会計年度より全社で取り組んでいる「中長期経営改革プロジェクト『MAP3』」の各種改善施策の推進により大幅に増益。
- ✔ **親会社株主に帰属する四半期純利益** 前年同期より379.5%の増益。
- ✔ **純資産** 前期末より1,019百万円増加し、自己資本比率は47.21%。
- ✔ **来店客数(全店ベース)** 前年同期より6.5%の増加。
- ✔ **1人当たりの買上点数(全店ベース)** 前期より0.34点の増加。

■ 第2四半期  
■ 期末

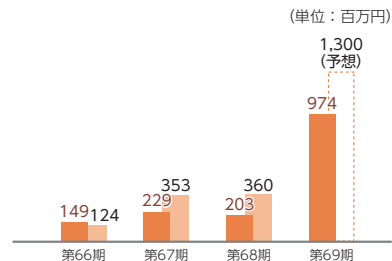
### 売上高



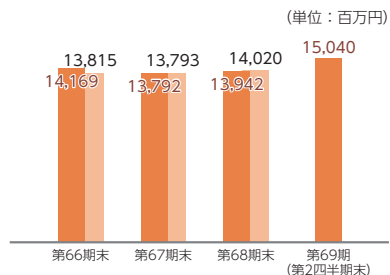
### 経常利益



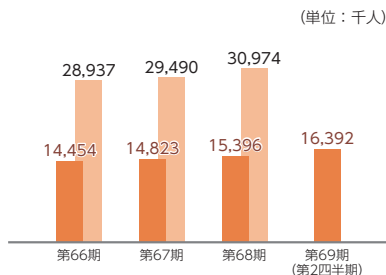
### 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



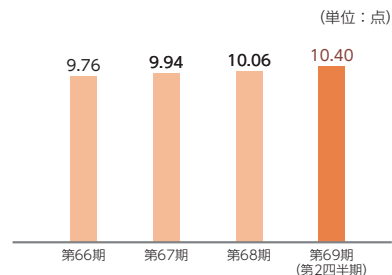
### 純資産



### 来店客数(全店ベース)



### 1人当たりの買上点数(全店ベース)



## 株主優待制度のご案内

静岡県・山梨県の『業務スーパー店舗』でもご利用いただけます。

株主優待制度は株主様の持株数に応じて「お買い物割引券」が年2回発券され、お買い上げ1,000円（税込）毎に1枚使用でき、100円の割引特典が受けられます。

また、そのお買い物割引券の発券時期や枚数及び発券条件等は以下になります。

### ①対象となる方

毎年、9月末日及び3月末日の株主名簿記載の株主様に、それぞれ12月と6月の年2回お買い物割引券を発券（ご郵送）いたします。

### ②発券時期（予定）

毎年9月末日基準→毎年12月上旬頃  
毎年3月末日基準→毎年6月上旬頃

### ③有効期限

9月末日基準→12月～翌年6月  
3月末日基準→6月～12月

### ④ご利用対象店舗

エスポート・ポテト・マミー及び  
静岡県、山梨県の業務スーパー全店

### ⑤発券枚数

株数	発券枚数
100～ 499株	100円券× 12枚
500～ 999株	100円券× 60枚
1,000～1,999株	100円券×120枚
2,000～2,999株	100円券×180枚
3,000～3,999株	100円券×240枚
4,000株以上	100円券×300枚

### ⑥ご利用条件

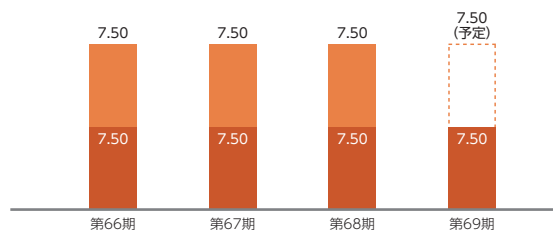
税込お買い上げ1,000円（一部除外品を除く）毎に1枚をレジご精算時にご利用いただけます。

## 配当金

1株当たりの中間配当金  
**7円50銭**（年間15円予定）

### 配当金の推移（単位：円）

■ 期末 ■ 第2四半期



利益配分につきましては、将来の事業展開に備え、内部留保による企業体質の強化を図りながら、安定した配当を維持することを基本方針としております。

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
単元株式数	100株
基準日	
定時株主総会・ 期末配当	毎年3月31日
中間配当	毎年9月30日 その他必要ある場合には、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当会社の公告は、電子公告とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行う。 当社の公告掲載のURLは次のとおり。 <a href="https://www.makiya-group.co.jp/ir/index.html">https://www.makiya-group.co.jp/ir/index.html</a>
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031（フリーダイヤル） 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。